

An die
Vorstände der Wohnungsgenossenschaften
in den Mitgliedsverbänden des GdW

25.01.2025
Telefon: +49 30 82403-100
E-Mail: gedaschko@gdw.de

Deutsches Logo zum Internationalen Jahr der Genossenschaften zum Download verfügbar

Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesem Jahr findet das Internationale Jahr der Genossenschaften statt. Die Vereinten Nationen haben das Internationale Jahr der Genossenschaften Ende November 2024 offiziell verkündet und dafür auch ein eigenes Logo veröffentlicht, das Genossenschaften auf der ganzen Welt nutzen können.

Der GdW hat sich mit dem DGRV für eine deutsche Version des Logos zum Internationalen Jahr der Genossenschaften „IYC2025“ eingesetzt. Die offizielle deutsche Version ist für Mitglieder und Mitgliedsunternehmen des GdW und seinen Regionalverbänden ab sofort unter folgendem Link zum Download verfügbar:

<https://drive.google.com/drive/folders/14DT6TbkodnV0462ZGHLkodVE3Vyc6LX7?usp=sharing>

Der Download und die spätere Nutzung des Logos erfolgen innerhalb der Rahmenbedingungen des nachfolgend aufgeführten Disclaimers (Haftungsausschlusses).

Disclaimer zum Logo „IYC2025“ :

Das United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA) hat das Logo „IYC2025“ offiziell zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2025 der Vereinten Nationen entworfen. Als Rechteinhaberin des Logos hat das UN DESA Richtlinien zur Logo-Nutzung („Brand Identity Guidelines“) veröffentlicht. Diese Guidelines regeln neben den Nutzungsbedingungen auch die Vorgaben hinsichtlich der korrekten Nutzung, insbesondere der konkreten Gestaltungsvorgaben des Logos. Im Falle eines Verstoßes gegen die „Brand Identity Guidelines“ ist das UN DESA berechtigt, sämtliche ihr zustehenden Rechte gegen das Unternehmen oder die Person geltend zu machen, die für die richtlinienwidrige Nutzung verantwortlich ist.

Der GdW hat sich bei der UN DESA für die Nutzung einer deutschen Version des Logos durch seine Mitglieder und Mitgliedsunternehmen registriert. Aufgrund dessen dürfen die Mitglieder und Mitgliedsunternehmen die deutsche Version zur Informationsnutzung sowie zum Fundraising nutzen. Eine zusätzliche separate Registrierung auf der offiziellen Webseite des UN DESA ist nicht erforderlich.

Der Download ist ausschließlich Mitgliedern und Mitgliedsunternehmen des GdW gestattet. Der Bezug und die Verwendung des Logos erfordern eine korrekte Nutzung im Sinne der „Brand Identity Guidelines“ der UN DESA. Hierzu zählen insbesondere auch die ausnahmslos einzuhaltenden konkreten Gestaltungsvorgaben (z.B. Abstände, Farbcodes, Schrift etc.). Details entnehmen Sie bitte den entsprechenden Passagen der „Brand Identity Guidelines“ der UN DESA.

→ Die „Brand Identity Guidelines“ finden Sie im Original [hier](#). Aufgrund der vereinfachten Vorgehensweise zum Bezug des Logos entfällt für die Mitglieder und Mitgliedsunternehmen des GdW die Notwendigkeit, das Recht zur Logonutzung über UN DESA selbst zu beantragen. Die daher in Deutschland nicht einschlägigen Passagen der „Brand Identity Guidelines“ wurden in der Übersetzung, die Sie [hier](#) abrufen können, entsprechend gestrichen wiedergegeben.

Der GdW übernimmt keine Haftung für nicht regelkonforme Nutzungen oder sonstige Verstöße gegen die „Brand Identity Guidelines“ und die daraus entstehenden Konsequenzen.

Wir freuen uns über eine Nutzung des Logos entsprechend der Regeln, um die Genossenschaftsidee in diesem besonderen Jahr in die Öffentlichkeit zu tragen.

Für alle Fragen zu diesem Thema stehen wir jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Axel Gedaschko